

- **PROGRAMA** 26.08 **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.**

- **DEPARTAMENTOS RESPONSABLES**

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- **COORDINADORES:**

Dr. JOSE RODRIGUEZ RODRIGUEZ

Dpto. Economía y Administración de Empresas

- **NÚMERO DE PLAZAS:**

Mínimo: 10 Máximo: 30

- **DESCRIPTORES:**

Administración de empresas, estrategia, diseño organizativo, recursos humanos, calidad, cultura y desarrollo organizacional, flexibilidad laboral, economía del conocimiento, formación, comunicación, producción.

- **OBJETIVOS:**

Profundizar en el estudio de los principales elementos que, desde el punto de vista organizativo y de dirección de los recursos humanos, permiten una mejor gestión de las organizaciones en la economía del conocimiento.

- **TITULACIÓN DE ACCESO AL PROGRAMA :**

Estudios no homologados o no convalidados, que permiten acceder al doctorado

Ingeniero de Organización Industrial

Ingeniero de Telecomunicación

Ingeniero Industrial

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Licenciado en Ciencias Actariales y Financieras

Licenciado en Ciencias del Trabajo

Licenciado en Ciencias Económicas

Licenciado en Ciencias Económicas y Comerciales

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales

Licenciado en Ciencias Empresariales

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración

Licenciado en Ciencias Políticas y Económicas

Licenciado en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales

Licenciado en Derecho

Licenciado en Economía

Licenciado en Informática

Licenciado en Psicología

- **CRITERIOS DE ADMISIÓN AL PROGRAMA:**

Expediente académico 70%

Publicaciones y trabajos de investigación realizados. Experiencia profesional en administración de organizaciones. Otros méritos docentes e investigadores 30%

- CONTENIDO DEL PROGRAMA

PERIODO DE DOCENCIA (Curso Académico: 2008/2009)

CURSOS / SEMINARIOS

CÓDIGO	DENOMINACIÓN DEL CURSO	CRÉDITOS		CARÁCTER
		NÚM.	TIPO	
26.08.101	Investigación en Administración de empresas y dirección de Recursos Humanos Profesor Responsable del curso a efectos administrativos <i>Dra. EVA MARIA GONZALEZ ROBLES</i>	4	A	Obligatorio
26.08.102	Procesos básicos, de afectación, valoración y compensación de los recursos humanos Profesor Responsable del curso a efectos administrativos <i>Dra. MARIA MERCEDES RODRIGUEZ FERNANDEZ</i>	4	B	Optativo
26.08.103	Los procesos de formación y desarrollo de los recursos humanos Profesor Responsable del curso a efectos administrativos <i>Dr. ANTONIO MANUEL CIRUELA LORENZO</i>	4	B	Optativo
26.08.104	Dirección de equipos Profesor Responsable del curso a efectos administrativos <i>Dra. ANA MARIA CASTILLO CLAVERO</i>	4	B	Optativo
26.08.105	Cultura y desarrollo organizacional Profesor Responsable del curso a efectos administrativos <i>Dra. INMACULADA C. MARTIN ROJO</i>	4	B	Optativo
26.08.106	Calidad versus recursos humanos Profesor Responsable del curso a efectos administrativos <i>Dra. JOSEFA GARCIA MESTANZA</i>	4	B	Optativo
Tipología: A - Metodológico; B - Fundamental; C - Campos Afines Es preceptivo que los alumnos se matriculen y superen 15 créditos -como mínimo- de tipología Fundamental, elegidos de la oferta del Período de Docencia.				

* Es preceptivo que los alumnos se matriculen y superen los Cursos que se ofertan con carácter Obligatorio

PERIODO DE INVESTIGACIÓN TUTELADO (Curso Académico: 2009/2010)*

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
26.08.201	Los procesos de dirección en la administración de recursos humanos <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dra. ISABEL MARIA ABAD GUERRERO</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 2
26.08.202	Dirección estratégica de recursos humanos <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dr. JUAN MARTIN AGUIRRE DE.MENA</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 2
26.08.203	Estudio empírico de la formación de los recursos humanos <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dra. Mª PAZ ANDRES REINA</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 2
26.08.204	Innovación estratégica e inteligencia competitiva <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dra. SILVIA REGINA ARROYO VARELA</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 2
26.08.205	Responsabilidad social corporativa <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dra. ANA MARIA CASTILLO CLAVERO</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1
26.08.206	Administración en las sociedades cooperativas <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dr. ANTONIO MANUEL CIRUELA LORENZO</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 2
26.08.208	Análisis del proceso de reclutamiento y selección <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dra. ROCIO DIAZ MUÑOZ</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 2
26.08.209	Comercio electrónico y seguridad en la red <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dra. JOSEFA GARCIA MESTANZA</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1
26.08.210	Comunicación con el ámbito externo de la empresa a través de internet <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dra. VANESA FRANCISCA GUZMAN PARRA</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1
26.08.211	Tic y gestión de las operaciones <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dr. ALBERTO A. LÓPEZ TORO</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1
26.08.213	Dimensión empresarial y administración de empresas <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dr. FRANCISCO MORENO LORENTE</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 2
26.08.214	Las tic y las operaciones <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dr. JOSÉ J. NEBRO MELLADO</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1
26.08.216	Técnicas de negociación <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dr. ANTONIO PELAEZ VERDET</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1

26.08.218	Organización del trabajo en la empresa <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dra. MARIA MERCEDES RODRIGUEZ FERNANDEZ</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 2
26.08.219	Administración estratégica y gestión flexible de los recursos humanos <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dr. JOSE RODRIGUEZ RODRIGUEZ</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 3
26.08.220	Gestión de la prevención de riesgos laborales <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dr. JUAN CARLOS RUBIO ROMERO</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1
26.08.221	Cultura organizacional <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dra. DOLORES TOUS ZAMORA</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1
26.08.222	Estrategias de recursos humanos en procesos de fusiones y alianzas estratégicas <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dr. RAFAEL VENTURA FERNÁNDEZ</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1
26.08.223	Gestión de ventas <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dr. GUILLERMO JOSE BERMUDEZ GONZALEZ</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1
26.08.224	El desarrollo personal en el entorno laboral <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dra. MARIA DOLORES GARCIA SANCHEZ</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1
26.08.225	La percepción de los residentes de los impactos del turismo <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dra. EVA MARIA GONZALEZ ROBLES</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1
26.08.226	Distribución comercial <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dr. SEBASTIÁN MOLINILLO JIMENEZ</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1
26.08.227	Marketing interno <u>Profesor/es Dr./Dres. Responsable/s:</u> <i>Dra. FRANCISCA PARRA GUERRERO</i> <i>Dpto. Economía y Administración de Empresas</i>	<u>NºAlum./Prof</u> 1

* Cada alumno se matricula en una sola línea de Investigación en la que habrá de obtener 12 Créditos.

Para poder matricularse en trabajos de investigación tutelados, es preceptivo tener aprobado el período de docencia (20 créditos, al menos 15 de tipología fundamental).

Nota: Se da una oferta temática amplia para que los alumnos puedan elegir, ello no obstante cada Profesor puede ser responsable, como máximo de tres trabajos de doce créditos cada uno.